



Argomento	DIRITTO ED ORGANIZZAZIONE ENTI LOCALI Decreto Legge del 14 marzo 2025, n. 25 convertito in legge del 9 maggio 2025, n. 69 avente ad oggetto “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 14 marzo 2025, n. 25, recante disposizioni urgenti in materia di reclutamento e funzionalità delle pubbliche amministrazioni” art. 4 introduzione della figura del SOCIAL MEDIA E DIGITAL MANAGER
Data dell'atto	9 maggio 2025
Documento	Art. 4 della suddetta legge, comma 9-novies “Al fine di rafforzare il processo di transizione digitale, di sfruttare al meglio e nel modo corretto l'applicazione delle nuove tecnologie, come l'intelligenza artificiale, e di migliorare la qualità dei servizi destinati alle imprese e ai cittadini nonché la necessaria partecipazione dei cittadini stessi alla gestione delle politiche pubbliche, le pubbliche amministrazioni possono individuare, tra il personale in servizio e nell'ambito delle nuove assunzioni autorizzate a legislazione vigente, la figura professionale del social media e digital manager, con compiti di elaborazione di strategie comunicative specifiche per i social media, in conformità agli obiettivi istituzionali, anche fatte salve le attuali competenze, e di gestione delle piattaforme di reti sociali telematiche.
Provenienza	Camera dei deputati ed il Senato della Repubblica - entrata in vigore il 14.5.2025
Fonti	https://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:legge:2025-05-09;69
Sintesi	La PA introduce la nuova figura del social media e digital manager, con compiti di elaborazione di strategie comunicative specifiche per i social media: per completare la transizione al digitale della PA e migliorare la comunicazione istituzionale con il cittadino e le imprese. In questo modo verrà implementata e misurata la capacità relazionale con la collettività, sia di enti territoriali che non territoriali, sia locali che nazionali.
Questioni	Al comma 9-decies si legge che “Le amministrazioni interessate provvedono all'attuazione delle disposizioni di cui al comma 9-novies nei limiti delle risorse umane, strumentali e finanziarie disponibili a legislazione vigente e, comunque, senza nuovi o maggiori oneri a carico della finanza pubblica.” Significa che si deve restare nei limiti delle risorse disponibili.
Commento	Immagino quindi che all'interno della dotazione organica, non potendo aggiungere una figura professionale con questo profili, si possa sostituirla con un profilo già in essere es. giornalista, statistico ecc. In questo modo le PPAA saranno incoraggiate a fare scouting tra il personale dipendente, per individuare il dipendente più idoneo a svolgere questa attività. Ideali le hard skill in scienze della comunicazione e simili, ideali le soft skill adattamento ed empatia con il cittadino
Collegamenti	• Codice di comportamento dei dipendenti pubblici approvato con DPR 81/2023 nella parte dedicata ai social e alla social media policy aziendale • Codice della privacy approvato con Dlvo 196/2003, così come modificato dal D.L. 8 ottobre 2021, n. 139, convertito dalla L. 3 dicembre 2021, n. 205, dal D.Lgs. 10 marzo 2023, n. 24, con effetto a decorrere dal 15 luglio 2023 e dal D.L. 2 marzo 2024, n. 19, convertito dalla L. 29 aprile 2024, n. 56 • Codice Transizione al digitale e smi approvato con Dlvo 7 marzo 2005, n. 82 • LINEE GUIDA AGID sull'ACESSIBILITA' dei siti web del 21/12/2022